

2014-2019年中国3G视频 通话市场态势分析及投资战略调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国3G视频通话市场态势分析及投资战略调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1502/X51618BQ4J.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2014-2019年中国3G视频通话市场供需分析及投资战略调研分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资前景，制定正确竞争和投资规划建议决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合，并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

报告目录：

第一章 2014年全球3G产业运行状况分析

第一节 2014年全球3G产业发展现状分析

- 一、全球3G产业迅速发展
- 二、全球3G网络运营稳步推进
- 三、全球3G市场发展模式和资费成关键
- 四、全球3G服务呈阶梯式发展

第二节 2014年全球3G产业呈现的特点分析

- 一、3G用户增长加快
- 二、后3G技术部署加速
- 三、数据流量剧增资费下降
- 四、3G对运营商业绩贡献巨大
- 五、3G促进无线融合

第三节 2014年全球3G产业发展动态分析

- 一、全球3G市场继续稳步发展
- 二、埃及电信公司涉足朝鲜3G市场
- 三、2014年CDMA2000终端正引领美国3G市场
- 四、印度正式启动3G市场

第四节2014年欧美3G网络运营现状及盈利分析

一、欧美3G网络运营概况

二、欧美3G网络运营的特征和经验

三、欧美市场3G发展动力不足

四、欧美3G商用后面临的困局

第五节2014年全球主要国家和地区3G的运行分析

一、欧洲

二、美国

三、日本

四、韩国

五、中国香港

第二章 2014年中国3G手机市场运行动态分析

第一节2014年中国手机市场整体发展概况

一、中国手机产业发展特点

二、2014年中国手机市场增速放缓

第二节2014年中国3G手机发展综述

一、全球3G手机发展掀起新浪潮

二、智能手机加速普及为3G手机发展奠定基础

三、中国3G手机走向中低端市场

四、中国3G商机催热手机电池的研发

第三节2014年3G手机产业市场发展态势分析

一、2014年中国3G手机市场争夺战打响

二、2014年中国3G手机收费标准公布

三、2014年3G为中国手机市场带来发展良机

四、2014年中国3G手机产业迎来曙光

第四节2014年中国3G手机市场状况分析

一、3G手机品牌结构

二、3G手机不同制式市场结构

三、3G手机不同价位市场结构

四、TD手机关注走势分析

第五节2014年中国3G手机发展面临的机遇与挑战

一、中国3G手机发展具有利好因素

二、国产3G手机面临四大机遇

三、中国3G手机市场广阔将导致竞争激烈

四、中国TD-SCDMA发展存在阻碍因素

第六节2014年中国手机厂商应对3G时代的策略

一、掌握核心技术

二、关注手机芯片

三、细分手机市场

四、利用三张牌照做文章

第三章2014年中国3G视频通话行业市场发展环境分析

第一节 2014年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)

三、全国居民收入情况(季度更新)

四、恩格尔系数(年度更新)

五、工业发展形势(季度更新)

六、固定资产投资情况(季度更新)

第二节2014年中国3G视频通话行业政策环境分析

一、移动通信系统及终端投资项目核准的若干规定

二、相关产业政策影响分析

第三节2014年中国3G视频通话行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章国内外3G视频通话业务及其手机产品发展现状

第一节全球3G视频通话业务市场现状

第二节国内3G视频通话业务市场现状

一、青岛开发区交运系统应用3G视频实时监控

二、iPad版Skype正式发布支持3G视频通话

三、印度3G视频通话须允许政府监听

第五章2014年中国3G视频通话使用现状分析

第一节国内3G视频通话使用现状

一、用户数量与特征

二、业务市场规模现状与特征

第二节各方对3G视频通话的态度与观点

一、运营商

二、手机与其他通信设备厂商1

三、用户

第六章2014年中国3G视频通话用户需求深度研究

第一节商业用户需求分析

第二节家庭或个人用户需求分析

第七章2014年中国运营商3G视频通话资费政策分析

第一节当前的资费政策

一、整体分析

二、分运营商分析

第二节政策趋势

一、政府政策

二、电信运营商政策

第八章影响3G视频通话业务市场发展的重要因素分析

第一节用户需求得不到满足

第二节业务与网络本身的影响

一、网络覆盖问题

二、互联互通问题

三、业务本身的问题

第三节资费政策的影响

第四节终端方面的影响

第五节3G用户基础问题

第六节信息化支撑环境的影响

第七节其他技术性问题

第九章 2014年中国主要3G手机商运营竞争力分析

第一节诺基亚

一、公司概况

二、诺基亚进入中国3G手机领域

三、诺基亚手机将支持所有3G标准推动中国3G进程

第二节 NEC

一、公司概况

二、NEC公司领跑世界3G产业终端市场

三、NEC在中国成立3G移动终端研发中心

第三节 三星

一、公司概况

二、三星在中国3G手机市场率先支持TDS-CDMA

三、三星携手Broadcom新型3G手机

第四节 华为技术有限公司

一、公司概况

二、华为3G制式WCDMA专利跻身全球第五位

三、华为3G手机定制发展具独特商业模式

四、华为3G业务将延续全球战略

第五节 中兴通讯股份有限公司

一、公司概况

二、中兴通讯3G通信设备位列亚太三甲

三、3G时代或将为中兴手机成就全球三强之梦

四、中兴3G手机面临发展良机

第十章 2014年中国3G产业链运行局势分析

第一节 2014年中国3G产业链概况

一、中国3G产业链已基本成熟

二、2014年3G应用产业链加快整合

三、2014年3G产业链之争日趋强化

四、3G产业链将拉动两万亿社会投资

五、3G产业链上下游企业争抢2万亿商机

第二节 2014年中国3G产业价值链发展和市场分析

一、3G产业价值来源

二、3G产业潜在用户

三、3G终端产业发展

四、3G产业网络发展

五、3G产业运营商

六、3G时代的SP/CP商

第三节2014年3G产业链环节发展动态分析

一、上游运营商

二、终端产品提供商

三、终端用户

四、资费状况

第四节2014年3G对中国电信运营商影响分析

一、3G有助于平滑失衡的竞争格局

二、3G将提升中国电信业长期盈利能力

三、3G对三大运营商影响差异分析

第五节2014年3G对中国电信设备商及IT服务商影响分析

一、3G投资带来电信设备业新机遇

二、3G可提升本土电信设备厂商国际竞争力

三、3G对电信IT服务商发展形成利好

第六节2014年3G对中国移动增值服务商影响分析

一、日本移动增值服务业发展借鉴

二、中国移动增值服务业发展概况

三、3G将为移动增值服务商带来新发展机遇

第七节2014年3G运营商产业链竞争的主要影响因素

一、产业价值链的商业模式

二、技术创新和合作

三、有效的监管

第十一章2014年中国手机产业运行新形势分析

第一节2014年中国手机业运行总况

一、中国手机市场回顾

二、中国手机品牌分析

三、手机行业经营业绩分析

第二节2014年中国手机行业售后服务分析

一、手机行业质量问题分析

二、中国手机售后服务调查

三、手机行业用户搜索热点简况

第三节2009-2014年一季度中国手机产量统计分析

第十二章 2014-2019年中国3G视频通话行业发展趋势与投资分析

第一节2014-2019年中国3G手机的趋势预测及趋势

- 一、2014年全球3G手机销量将超过2G
- 二、2014年中国3G手机市场发展预测
- 三、3G手机的投资预测
- 四、中国3G手机价格将不会过高
- 五、3G手机或将改写中国软件市场格局

第二节2014-2019年中国3G视频通话行业前景分析

第三节2014-2019年中国3G视频通话行业投资机会与风险分析

第四节 相关建议(zywb)

- 一、相关手机厂商发展建议
- 二、相关运营商发展建议

图表目录：

图表：2009-2014年一季度中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2009-2014年一季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2009-2014年一季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2012中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012.12-2014.5年我国工业增加值增速统计

图表：2009-2014年一季度我国全社会固定资产投资额走势图（2014年不含农户）

图表：2009-2014年一季度我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2012.12-2014.5中国货币供应量月度数据统计

图表：2009-2014年一季度中国外汇储备走势图

图表：1990-2014年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2014年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2009-2014年一季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2009-2014年一季度我国货物进出口总额走势图

图表：2009-2014年一季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2014年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2009-2014年一季度我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2003-2014年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2014年中国城镇化率走势图

图表：2009-2014年一季度我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014年全球各制式3G手机市场规模及份额

图表：和黄3G的3G业务套餐资费情况（无限月度套餐计划）

图表：和黄3G的3G业务套餐资费情况（INQ月度套餐计划）

图表：和黄3G的3G业务套餐资费情况（INQ月度套餐计划超出后资费）

图表：和黄3G的3G业务套餐资费情况（基本套餐计划资费）

图表：中国移动试商用期间的3G语音统一资费套餐

图表：中国移动试商用期间的3G数据统一资费套餐

图表：中国移动部分地市分公司的可视电话资费政策列表

图表：三大运营商网络建设与发展现状与计划路线图

图表：3G手机的使用情况及其前置摄像头的配置情况交叉分析

图表：2006-2014年全球3G终端市场销售情况

图表：2014年各季度国内3G手机销量

图表：2009-2014年一季度中国3G用户规模及增长

图表：2014年中国3G用户的制式结构

图表：2014各季度国内新增3G用户数量

图表：目前用户所看重的3G手机业务

图表：用户期待的除语音与短信之外的手机功能

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1502/X51618BQ4J.html>